

INFORME DE CUMPLIMIENTO
FUNDACION FUNDAMUNDO
NIT: 900495591

Mediante el presente documento doy constancia de que durante el año 2017 la Fundación FundaMundo cumplió con todos los requisitos de ley y de su objeto social sobre la actividad que desarrolla.

La Fundación FundaMundo mantiene una vigencia amplia y están debidamente actualizados sus registros ante la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, los registros RUT. La Fundación ha cumplido cada año con los requerimientos de orden legal y estatutario y no tiene procesos administrativos o fiscales en su contra. Las operaciones con los socios se desarrollaron conforme a las prácticas mercantiles y a las disposiciones legales. Ni la Fundación FundaMundo ni sus administradores han sido sancionados o requeridos por actividades relacionadas con la administración de la Fundación.

No se registran contratiempos ni irregularidades en el manejo del personal vinculado a la fundación, desde la parte laboral no hay novedades considerando las normas establecidas. Dando cumplimiento a las normas legales y dentro de sus políticas de bienestar laboral. La Fundación pagó correcta y oportunamente los aportes de seguridad social y parafiscales.

La Fundación FundaMundo continuó con su estrategia **"Educar mientras se Informa" (EMI)**, buscando aportar a la construcción de ciudadanos autónomos y críticos que fortalezcan nuestra democracia. Como herramienta para este fin entregamos a nuestros lectores, suscriptores y a la población estudiantil cinco campañas educativas por semestre que informan, educan y entretienen.

Fortalecimos contactos y estrategias especialmente de cooperación con secretarías de educación; instituciones educativas públicas y privadas; rectores, alumnos y docentes, entre otros públicos con el objetivo de hacer de las escuelas y colegios espacios de aprendizaje a través de la aplicación de la propuesta del periódico como texto escolar.

Con el propósito de fortalecer EMI, está en curso el esfuerzo por atender aspectos críticos de la estrategia trabajando más de la mano con las secretarías de educación por medio de la creación de Comités EMI por municipio, el reforzamiento de la gestión pedagógica, la sistematización y registro de la experiencia que arroja cada semestre de trabajo y sus contribuciones al trabajo de comunicación que la Fundación llevará a cabo, la elaboración de informes evaluativos indispensables para múltiples propósitos, particularmente para la construcción de alianzas duraderas y la consecución de recursos.

La estrategia **"Educar mientras se Informa"** fue iniciada por la Fundación Fundamundo por medio del periódico El Mundo en el año 2011 y llegó a fines de 2017 a su semestre No. 15.

A lo largo de estos años de **"Educar mientras se Informa"** hemos llegado a más de 260 instituciones educativas de 24 municipios de Antioquía entre los que se encuentran: Bello, Envigado, Maceo, Jericó, Puerto Triunfo, Rionegro, Carepa, Apartadó, Frontino, Barbosa,

Copacabana, Sabaneta, Girardota, Itagüí, Tarazá, Tarso, Amalfi, Heliconia, Anzá y Medellín, en forma directa y más de 115 municipios en eventos puntuales que han conocido nuestra estrategia.

Hemos circulado en Instituciones Educativas en forma directa con 5.000 ejemplares promedio/día, es decir periódicos con sus respectivos insertos en instituciones educativas, los cuales han aportado cientos de páginas de actividades pedagógicas, además de nuestras campañas educativas con sus respectivos insertos; durante el desarrollo de la estrategia "Educar Mientras se Informa" a lo largo de estos años.

Se han realizado visitas de nuestros Gestores Pedagógicos a las instituciones educativas como acompañamiento quincenal a la estrategia y su correcta aplicación y uso del material. En promedio, 4 visitas por semestre a cada institución educativa cubierta por Educar mientras se Informa.

También, desde la edición pedagógica se envían semanalmente ahora, vía correo electrónico en las horas de la noche y tras el cierre de cada edición de El Mundo, las sugerencias a los docentes de actividades pedagógicas para trabajar con la prensa del día siguiente en el aula. Tanto las que serán publicadas en El Mundo, como otras extra que pueden trabajarse.

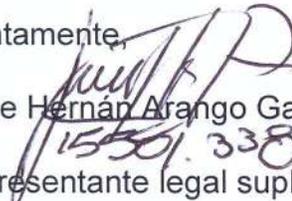
Han sido realizadas diferentes jornadas de visita de las instalaciones educativas al periódico por parte de 4.170 estudiantes con la actividad de los talleres de prensa escolar "Nuevos Exploradores de El Mundo" en los diferentes municipios; quienes han disfrutado de la interacción con los periodistas, el conocer el proceso de realización e impresión del periódico, además de recibir souvenirs y la camiseta oficial de la estrategia.

Nos han visitado 150 instituciones educativas y se han realizado 150 periódicos escolares, todos ellos realizados en tamaño tabloide inglés, completamente a color y con 16 páginas realizadas únicamente por los estudiantes. Se imprimen entre 1.000 y 3.000 ejemplares/promedio de cada periódico escolar. Todos los estudiantes son certificados y graduados al final del proceso.

En el 2017, FundaMundo llegó a acuerdos EMI con los siguientes municipios: Caldas, La Estrella, Itagüí y Envigado. Están pendientes de concreción: Girardota y Copacabana.

En noviembre de 2017 realizamos, en alianza con la Secretaría de Educación del Municipio de Itagüí, una exposición del modo en que las instituciones educativas del Municipio han aprovechado la estrategia EMI.

Atentamente,


Jorge Hernán Arango García
CC 15301338
Representante legal suplente

